

激動の時代に輝く大学を創る - ヒトゴトじゃないんよ -

定年まで未だ25年の組
(河野太志・砂田寛雅)

大学を取り巻く **厳しい** 状況と国の動き

(文科省幹部の説明から)

人口減少局面での大学の在り方

「700ある大学は **1/3**か**1/4** でいい」

(経済財政諮問会議有識者議員等)

現実になったとき、愛大はどうか

(今の大学数は 758 **1/3**なら250、**1/4**なら190)

中教審答申「我が国の高等教育の将来像」
大学の自律的選択に基づく **機能別分化**の明示

愛大の強みはどこだろう。どこを目指すか

大学を取り巻く **厳しい** 状況と国の動き

(文科省幹部の説明から)

厳しい財政事情

今後、**基盤的、個人的財政支援への増額は 困難**
組織的、競争的資金 には増額の余地有り

交付金は増えない。他から獲ってくるしかない

組織的戦略、申請書の記載等は職員の役割では？

戦略的**大学連携**、学部・研究科共同設置が可能に
既存資源の有効活用を

今あるもので、なんとか工夫しないと

これらの資料の大半はHP等で既出。意外と見ていない。

情報収集 は職員の役割では？

このような状況の中、
あなたには何ができますか？

もしも明日、
自分の職場がなくなったらどうしますか...

あなた!

研修の概要

主催：財団法人大学セミナーハウス（東京）

（研修の目的）

大学の抱えている課題を通して**職員の役割**を考える
課題解決能力とプレゼンテーション能力の涵養
ヒューマンネットワークの構築
大学を取り巻く環境の**最新情報**を得る

（研修日程とテーマ）

平成19年9月14日（金）、15日（土）

総合的學生支援体制の構築

平成19年10月26日（金）、27（土）

大学のブランド戦略の構築

平成19年12月7日（金）、8日（土）

大学の社会的責任と危機管理体制の構築

研修の様子（研修参加者の顔ぶれ）

参加者内訳(第 回の例)

国立 4名(13.3%) 公立 3名(10.0%) 私立 23名(76.7%)

男性24名 女性6名

私学中心。年齢は30代中心の**若手**、役職は係員から課長まで**幅広**。



グループディスカッション の模様

総合的^{総合的}学生支援とは？(1)

テーマに関する問題提起(東京経済大学職員 青木加奈子)

「学生中心の大学」

学生に、

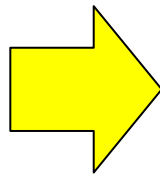
教育を受け研究をする(学ぶ)

生活する環境(人的・物的)を提供し、常にその質の

向上を図る = 学生は受け手であり、「**主体的**」行為者

やってあげる

(for)



一緒にやってゆこう

(with)

総合:個々別々のものを一つに合わせまとめること(広辞苑)

組織単位ではなく、**業務分野**で考えよう

総合的**学生支援**とは？(2)

学生「職員って**ヒマ**なんですか？」

わたしたちは、**見られて**いる。

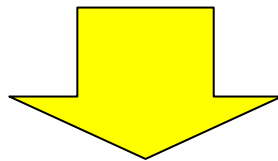
あなたは学生を**見て**いますか？

現場を知って、**発信**することが大事
現場の情報を、**中枢**へ

総合的**学生支援**とは？(3)

他大学の**学生支援**の取組例

- ・アカデミックアドバイザー、キャリアアドバイザー等、学生が気軽に相談できる制度(跡見学園女子大、桜美林大学 等)
- ・職員の発案による「ステップアッププログラム」
(学生のキャリアアップ)(福岡大学)
- ・上級生が新生をサポート制度
(ビッグシスター・リトルシスター制度)(同志社女子大学)



ムム。

意外と愛大も負けてないぞ...

研修における議論の内容

2つの境界

- ・ 教員と職員の役割の境界
- ・ 学生支援に係る教育とサービスの境界

あなたなら、どう考えますか??

グループディスカッションでの議論

- ・ やはり「教育」と「サービス」の線引きは難しい。
- ・ 職員は1大学に留まることが多く、
教員よりも長い目を見た支援ができるのではないか。
等々

愛大職員の果たせる役割とは？

卒業時にどういう学生にしたいかを考え、対応すべき。卒業時の到達目標とは？ 大学憲章とは？

知っていますか？ 読んだことありますか？

改めて、「学生中心」（愛媛大学の目標）に照らして各部署の仕事を考える。

まず教職員の都合を優先して物事（ルール等）を決めていないでしょうか？

卒業時に学生が

「愛大に入ってよかった」と思えるように

大学におけるブランド戦略とは？

- オンリーワンのブランド作り。
- 顧客(学生)本位、顧客(学生)志向に基づき行動。
- トレンドを読む。
- 拡張・拡大は失敗のもと。ブランドの絞込みが重要。
- 効果的戦略のためには現場を知ることが前提
- 戦略失敗の場合は即座の修正と決断力が必要
- シンボルはシンプルに。カラーリングは単色で。
…etc

ブランディングには徹底的に資金を注入せよ!

研修における議論の内容

巨費を投入した広報宣伝活動は必要か？

広報宣伝するための土台が必要

理念の策定、職員の意思統一

具体的な理念の提示と教育が必要

理念の推進

理念に基づいた具体的活動

帰属意識の醸成

資金の注入

愛大職員が果たせる役割とは？

前提

愛媛大学憲章

「地域にあって輝く大学」
「地域に役立つ人材の輩出」

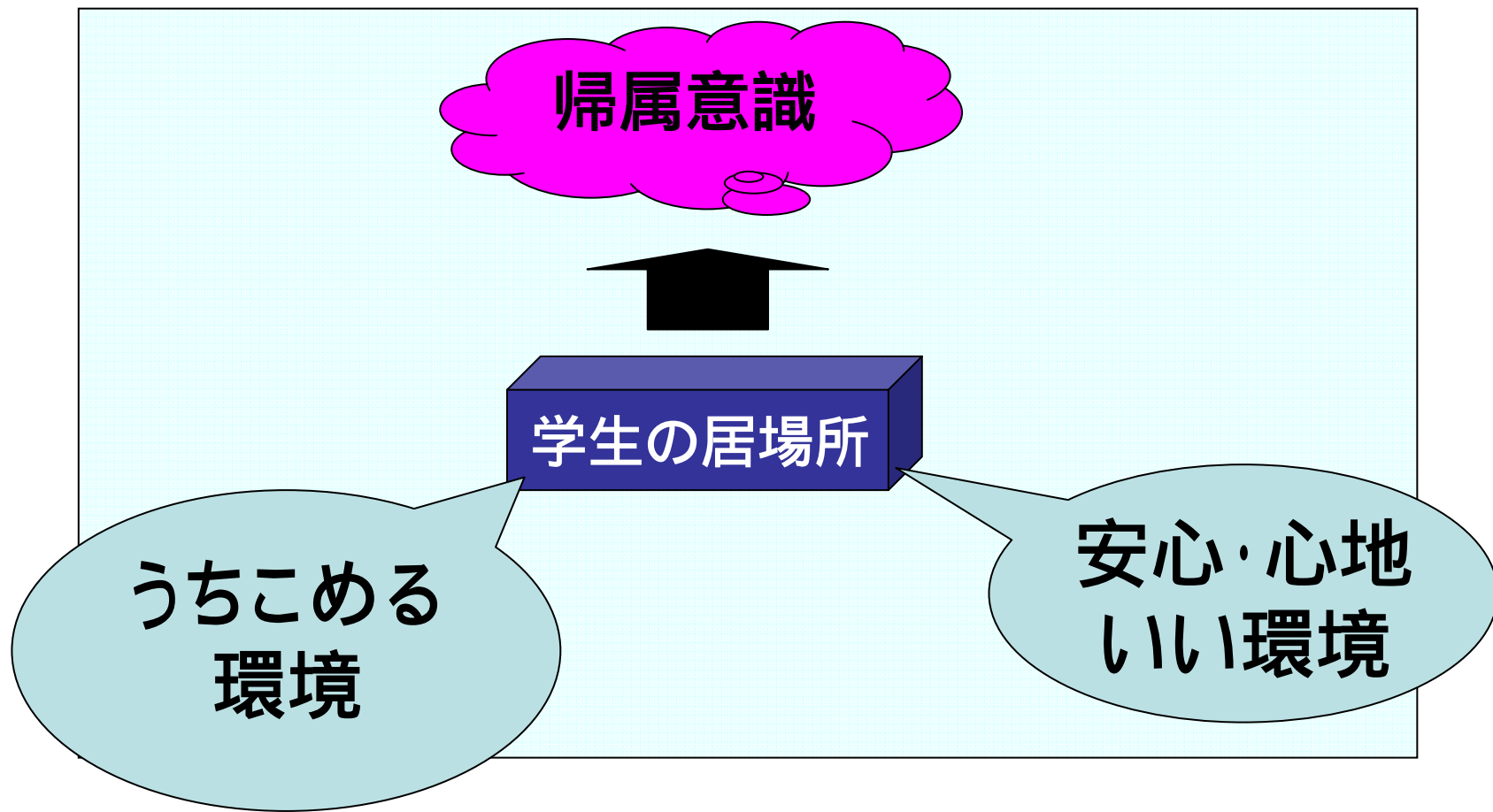
優れた教育、優れた学生支援

優れた人材の育成

「FD」
「SD」

愛大職員が果たせる役割とは？

愛大の理念の理解、ブランド戦略方針の理解



大学における 社会的責任、危機管理とは？

- 大学の社会的責任 = 経営方針
 - … 社会的要請を理解、重視した経営
- 内部統制
 - 業務の有効性・効率性を高める
 - 顧客満足度の向上、コスト削減
 - 財務報告の信頼性
 - ステークホルダーの信頼度の向上
 - コンプライアンス(社会的要請)
 - 組織内のリスクを把握し、損失防止・大学イメージの向上

国立大学法人にあっては「学校教育法」「国立大学法人法」「独立行政法人通則法」で規定

研修における議論の内容

前提

大学を潰すな！！



「社会的責任」
「危機管理」

研修における議論の内容

社会的責任とは

大学の目標・目的の達成、積極的情報開示



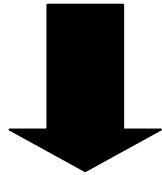
社会の声に敏感に
自主的行動
公共性を意識

危機管理

大学の危機の洗い出しとその整理
マニュアルの策定と訓練

愛大職員が果たせる役割とは？

愛大の理念・目標の理解



職員の業務

然るべき説明

ステークホルダー

研修に参加して(河野)

周りの出来事を自分のこととして考える

必要なのは想像力

ポイントを押さえよう！

一番大事なことは何？

誉めよう！ 叱ろう！

後輩を育てていこう

研修に参加して(砂田)

大学の理念・目標を理解して、
自分の目標を決める。

あなたの目標は
決められますか？

大学を変えるためにできることはある。

できることは
限られている。

SDが必要。

大学の理念・目標を
達成するための研修。

もしも明日、
自分の職場がなくなったらどうしますか...

あなた!

END

ご静聴ありがとうございました。



速報！【2008年度開催セミナー】

第19回大学職員セミナー

「激動の時代に輝く大学を創る」

第 回7/18(金)～19(土)

第 回9/19(金)～20(土)

第 回11/7(金)～8(土)

又は11/14(金)～15(土)

大学の枠を超えたつながりを！